

# DOSSIER PRESSE

---



 SOCIETE GENERALE  
COTE D'IVOIRE



# SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE, AU CŒUR DU DEVELOPPEMENT DE LA CÔTE D'IVOIRE DEPUIS 60 ANS

---

Société Générale Côte d'Ivoire célèbre cette année ses 60 ans d'activités en Côte d'Ivoire. C'est un moment important pour notre banque pour réaffirmer son engagement à participer au développement économique et social de la Côte d'Ivoire, et exprimer toute notre reconnaissance aux institutions, à nos clients et partenaires qui nous font confiance depuis 1962.

Pour célébrer cet événement historique, Monsieur Frédéric Oudéa, Directeur Général du Groupe Société Générale et Monsieur Laurent Goutard, Directeur Afrique Méditerranée et Outre-Mer, seront en Côte D'Ivoire du jeudi 23 au vendredi 24 Juin 2022.

Cet anniversaire est l'occasion pour la banque de réaffirmer son engagement auprès des Ivoiriens, communautés entreprises, et institutions vivant en terre ivoirienne.

**L'ambition de Société Générale Côte d'Ivoire est de poursuivre sa transformation au service de ses clients. Cela passe par quatre leviers majeurs :**

- Continuer à améliorer l'expérience de nos clients et avoir une proposition de valeur qui correspondent à leurs attentes ;
- Accélérer nos initiatives de digitalisation et de dématérialisation ;
- Poursuivre nos actions RSE et être au cœur des défis du moment ;
- Continuer à nous positionner comme le partenaire de référence des entreprises.

En somme, assurer une croissance durable de la banque et faire vivre au quotidien notre raison d'être en tant que partenaire bancaire et financier de premier plan en Côte d'Ivoire en continuant de **construire ensemble, avec nos clients, un avenir meilleur et durable en apportant des solutions financières responsables et innovantes.**



# RETOUR SUR L'HISTOIRE DU GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE EN CÔTE D'IVOIRE...

---

## **1941, Société Générale s'installe en Côte d'Ivoire**

Pour son implantation en Côte d'Ivoire, Société Générale choisit Abidjan, la ville qui sert de principal centre de transit et de distribution du pays. Elle y installe trois points de vente à Abidjan : son siège et son agence d'Abidjan-Plateau et son bureau d'Abidjan-Marine à Treichville.

## **1962, création de SGBCI, un nouveau tournant**

Au lendemain de la proclamation de l'Indépendance de la Côte d'Ivoire, les institutions bancaires font peau neuve. Société Générale procède à une reconversion profonde de l'activité de sa succursale ivoirienne. Elle se renforce avec les 3 guichets de Daloa, Gagnoa et Dimbokro rachetés à la Banque Commerciale Africaine le 15 juillet 1962. L'ensemble est porté par une entité nouvelle, Société Générale de Banques en Côte d'Ivoire, le 23 novembre 1962. Démarre alors à cette date, la nouvelle aventure de la banque.

## **1965, inauguration du siège**

Pour permettre une meilleure coordination des moyens, la décision est prise en 1963 de construire un nouvel immeuble. C'est la première réalisation d'envergure dans le quartier du Plateau dans les années post 1962, menée en association avec Air Afrique.

Le 12 novembre 1965, le bâtiment est inauguré par S.E.M. le Président Félix Houphouët-Boigny. Au nom du Gouvernement, Monsieur Alcide Kacou salue la contribution de la banque à la vie commerciale et industrielle, à l'équipement du pays et à la commercialisation de ses produits agricoles.

## **1977, extension du réseau d'agences**

Dès sa création, Société Générale en Côte d'Ivoire se développe et compte en 1977 plus de 29 agences. En 2022, la banque est présente sur toute l'étendue du territoire ivoirien à travers plus de 100 points de vente. Elle poursuit l'extension de son réseau avec l'ouverture de nouvelles agences.

## **1983, ouverture du complexe de Vridi**

En relais de l'agence principale du Plateau dont la surface d'accueil de la clientèle a été doublée en 1978 par l'adjonction d'un nouveau bâtiment, la construction d'une agence à Vridi débute. Doté d'une architecture moderne et fonctionnelle, le complexe de Vridi est une importante réalisation immobilière abritant une agence de plus de 5 000 mètres carrés de surface utile ainsi que certains services centraux.

## **1996 à 2000, diversification des activités de la banque**

Sogebourse, aujourd'hui Société Générale Capital Securities West Africa, est créé en 1997. Société de Gestion et d'Intermédiation (SGI) de Société Générale Côte d'Ivoire, elle est l'un des leaders des 25 SGI en activité sur le marché financier régional.

En 1999, Société Générale Côte d'Ivoire Conservateur obtient sa licence. Elle est la 1ère banque teneur de comptes, cumulant la licence de courtier SGI, à implémenter la politique de séparation entre les activités de courtage/conseils financiers et celles de conservation.

## **2005, changement de l'identité visuelle de SGBCI**

Le logo adopté par SGBCI dès sa création s'inspire de la tradition des poids akan stylisés. En 2005, SGBCI change son logo initial et adopte l'identité de marque du groupe Société Générale avec le carré rouge et noir.

## **2016, lancement de la salle des marchés**

Elle couvre dans un premier temps les filiales du Groupe présentes en Afrique de l'Ouest en zone UEMOA, avant d'étendre son activité à la zone CEMAC et au reste de l'Afrique subsaharienne. L'activité est principalement constituée de change.

## **2017, lancement du plan stratégique « Transform to Grow »**

Le groupe Société Générale lance son plan stratégique « Transform to Grow » dans lequel l'Afrique occupe une place importante, avec sa déclinaison « Grow with Africa ». La vision du groupe est d'être le partenaire de confiance de ses clients et de s'engager dans les transformations positives des sociétés et des économies des pays dans lesquels il est présent. Société Générale Côte d'Ivoire, première banque du groupe Société Générale en Afrique subsaharienne, s'est résolument engagée à prendre une part active dans ce plan de développement et de transformation.

## **2019, lancement de la feuille de route RISE et changement de nom juridique et commercial**

La banque en Côte d'Ivoire lance son plan de transformation à 5 ans intitulé RISE. Ce plan s'articule autour de 4 piliers : la relation et l'expérience client, l'efficacité opérationnelle, le renforcement du capital humain et l'ouverture de la banque.

C'est à cette occasion que la banque annonce son changement de nom juridique et commercial. Désormais SGBCI devient Société Générale Côte d'Ivoire (Société Générale Côte d'Ivoire). Cette évolution s'inscrit dans la volonté de la banque, leader en Côte d'Ivoire et dans la zone UEMOA, d'embrasser pleinement la vision du groupe auquel elle appartient : Société Générale. Ce changement de nom intervient au moment où la signature de la marque évolue également. En effet, le Groupe s'engage dans une nouvelle promesse « C'est vous l'avenir ». A travers cette signature, Société Générale Côte d'Ivoire réaffirme auprès de ses clients la place qu'ils occupent, et sa mission : être le partenaire de confiance, engagé auprès de tous, pour le développement de la Côte d'Ivoire.

## **2022, la data et la digitalisation au cœur de la croissance**

S'appuyant sur sa stratégie RISE, Société Générale Côte d'Ivoire décide d'accélérer sa croissance en mettant la data et le digital au cœur de ses activités. Son leadership se confirmant sur le marché et dans la zone UEMOA, elle poursuit ses initiatives en développant la culture de la data en interne et en mettant le digital au cœur de l'amélioration de ses services internes et d'offres à sa clientèle de particuliers et entreprises.

# **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE, PARTENAIRE FINANCIER ET PARTENAIRE DE VIE DEPUIS 60 ANS...**

Banque de référence, Société Générale Côte d'Ivoire a depuis sa création, contribué au financement des ménages, des familles, des travailleurs, des entreprises et des institutions en Côte d'Ivoire. Reconnue également comme la banque des fonctionnaires, elle a accompagné des générations d'ivoiriens.

Société Générale Côte d'Ivoire a aussi été au cœur du financement de nombreux grands projets d'infrastructures. La banque s'est positionnée au fil des ans comme un acteur incontournable du développement économique ivoirien.

### **De nombreux projets de vie concrétisés**

La banque accompagne ses clients particuliers pour les aider à concrétiser leurs projets personnels et professionnels. Société Générale Côte d'Ivoire fait la course en tête depuis plusieurs années en matière de crédit (encours et production) sur le marché. A date : 20% de part de marché de crédits est portée par Société Générale Côte d'Ivoire, contre seulement 11% pour le 2e du marché.

### **Des millions de projets de développement d'entreprises et d'infrastructures financés**

Société Générale Côte d'Ivoire est le leader du marché des entreprises en Côte d'Ivoire grâce :

- à des produits et services innovants, adaptés aux besoins et aux ambitions des clients ;
- à l'amplification de l'accompagnement des PME à travers plus de facilité d'accès aux financements ;
- au développement d'offres de Trade Finance adaptées et la mise en place d'une plateforme d'échanges afin de mieux accompagner les entreprises dans leurs activités.

De 2019 à 2021, Société Générale Côte d'Ivoire a financé les PME à hauteur de 350 GXOF. En 2021, la banque a financé les projets routiers à hauteur de 70 XOF.



# SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE, UN LEADER SOLIDE

---

**Société Générale Côte d'Ivoire** a su bâtir et consolider une banque leader sur son marché qui accompagne ses clients particuliers ou corporate. Grâce aux stratégies mises en place, au leadership de ces managers successifs, à la mobilisation constante de ses équipes, à la qualité de ses processus de conformité et de gestion du risque, et aux expertises globales du groupe Société Générale, Société Générale Côte d'Ivoire est le leader du secteur bancaire en Côte d'Ivoire et de la zone UEMOA.

En 2021, la banque a réalisé un résultat net historique de plus de 67 000 MXOF en forte progression de près de +40% vs 2020 (+48 000 MXOF).

En 10 ans, Société Générale Côte d'Ivoire a vu son PNB croître de plus de 250% et son Résultat Net de plus de 320%.

## **Un portefeuille clients en progression constante**

Reconnu comme le partenaire de référence des entreprises, Société Générale Côte d'Ivoire est leader du segment des clients entreprises en Côte d'Ivoire. Depuis 2019, la banque intensifie son dispositif d'accompagnement des PME pour soutenir le dynamisme économique local.

Sur le marché des particuliers, la banque propose des services adaptés à tous les particuliers, toutes catégories socioprofessionnelles confondues.

A fin 2021, Société Générale Côte d'Ivoire compte plus de 500 000 clients particuliers et professionnels et 3 000 entreprises dont 44% de PME.



# DES OFFRES ET SERVICES DANS L'ÈRE DU TEMPS POUR SES CLIENTS

---

Société Générale Côte d'Ivoire avance avec son temps et avec ses clients. A l'ère de la digitalisation et de la dématérialisation, Société Générale Côte d'Ivoire propose un écosystème permettant à ses clients d'être de plus en plus autonomes pour une expérience client plus fluide, simple et efficace :

- **107 agences** et espaces libre-service ;
- **173 distributeurs** de billets automatiques ;
- **1 centre d'affaires** pour la clientèle professionnelle (Yopougon) ;
- **2 espaces dédiés** (Maison de la PME et Maison Patrimoniale) ;
- **Des bornes de remises** de chèques dans **23 agences** à Abidjan et province (déploiement continu) ;
- **Des bornes de versements d'espèces** dans 22 agences à Abidjan et en province (déploiement continu) ;
- **2 applications mobiles** : Connect pour les clients particuliers et Sogecashnet pour la clientèle entreprise ;
- Aujourd'hui plus de **80% des virements** des clients particuliers sont faits à partir de l'application mobile ;
- **90%** de **clients Entreprises** sont équipés de la solution ebanking Sogecashnet ;
- Mise en place de la vente à distance dans notre Centre de Relation Client ;
- Mise en œuvre de plusieurs initiatives digitales qui ont permis de réduire nos délais de traitement de dossiers ;
- Satisfaction client placée au cœur de notre culture d'entreprise. Formation et sensibilisation à l'adoption d'une nouvelle signature de service ADA : « **Aimable – Disponible – Agile** ».







## **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE, UN ACTEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ POUR TOUS...**

---

Société Générale Côte d'Ivoire partage les valeurs d'excellence, de solidarité, d'ouverture et de diversité au sein de son entreprise et avec les populations ivoiriennes.

### **Engagée auprès des communautés Promotion de l'entrepreneuriat féminin**

Société Générale Côte d'Ivoire soutient la formation et l'autonomisation des femmes depuis plusieurs années, par exemple :

- Le soutien des femmes dans le milieu agricole: en collaboration avec la Fondation Société Générale « C'est vous l'avenir », Société Générale Côte d'Ivoire accompagne 3 groupements majoritairement composés de femmes pour la production de vivriers et la transformation du manioc en vue d'approvisionner 3 cantines scolaires de TIAPOUM, BONOUA et ADIAKE dans la DREN d'ABOISSO. En 2021, 900 enfants et 100 femmes ont bénéficié de cet accompagnement ;
- Société Générale Côte d'Ivoire et la Fondation Société Générale « C'est vous l'avenir » sont mécènes de l'ONG Empow'Her à travers le financement du programme Spark, programme de formation en gestion. Au total, 3000 femmes ont été formées à la gestion de projets, au marketing, au leadership, aux bases de la finance. Depuis 2019, une dizaine parmi les meilleurs projets de jeunes entrepreneures ont été financés.
- Société Générale Côte d'Ivoire et la Fondation Société Générale « C'est vous l'avenir » ont contribué aux travaux de rénovation de centre de formation Claire Amitié de jeunes filles à Bouaké en 2020, et ont équipé une salle informatique en 2021.

### **Insertion par l'éducation**

- Education par le sport : Société Générale Côte d'Ivoire soutient l'encadrement et l'éducation des enfants par le rugby, sport riche en valeurs de rigueur et d'esprit d'équipe. Cette initiative, lancée par l'ONG Treichville Biafra, permet chaque année à environ 200 enfants vivant dans des conditions difficiles, de bénéficier de suivi psychologique et scolaire. Depuis 2020, Société Générale Côte d'Ivoire a étendu ce partenariat à la prise en charge de la scolarité de quelques enfants de l'ONG.
- Insertion par l'éducation : Société Générale Côte d'Ivoire accompagne l'ONG Parents au cœur Bleu dans sa lutte contre l'autisme. Une tournée d'échanges dans 10 Inspections d'Enseignement Primaire a été organisée en 2020. Ce sont environ 2 500 enseignants qui ont pu être sensibilisés et formés pour une

meilleure prise en charge des enfants autistes.

- Insertion professionnelle des jeunes : Société Générale Côte d'Ivoire soutient la fabrique numérique de Simplon à Abidjan, en accueillant des apprenants en stage. Simplon, grand partenaire en Afrique de la fondation du groupe Société Générale « C'est vous l'avenir », a pour mission solidaire d'utiliser le numérique comme levier d'inclusion.

### **Soutien à l'enfance défavorisée**

- Depuis 5 ans, Société Générale Côte d'Ivoire soutient des orphelinats et des centres d'handicapés à travers la prise en charge des soins, de l'approvisionnement de vivres et de matériels, et des journées récréatives avec son personnel.
- Chaque année, Société Générale Côte d'Ivoire accompagne les associations et ONG dans la fourniture de kits scolaires aux enfants défavorisés des écoles primaires à Abidjan et dans les régions. En 2021, ce sont 500 enfants qui ont pu bénéficier de cette aide.
- En 2021, 600 enfants des orphelinats d'Adjamé, de Dabou et du BICE ont été soutenus à travers des dons de médicaments, dons en soins, livres, vivres et non vivres.
- La banque a également contribué en 2019 à la rénovation des orphelinats de Bingerville et de Grand-Bassam
- Elle a offert en 2019 un car de transport à l'orphelinat de Dabou afin de faciliter les déplacements des jeunes handicapés et de leur équipe d'encadrement.

### **Santé**

- Société Générale Côte d'Ivoire accompagne la santé de ses collaborateurs avec des campagnes de sensibilisation aux maladies tels que le diabète, le VIH, les cancers du sein et de la prostate, l'hépatite. Elle met à la disposition de son personnel un suivi effectué par son service médical et l'assistante sociale interne.
- La banque reste très attentive aux besoins des populations ivoiriennes et apporte son soutien :
  - *En 2019, Société Générale Côte d'Ivoire a ainsi soutenu le ministère de la santé dans la lutte contre le covid-19 à hauteur de 90 millions de F CFA ;*
  - *En 2020, Société Générale Côte d'Ivoire a financé l'aménagement d'une salle multimédia au sein du service des maladies infectieuses dans le cadre de la lutte contre la COVID 19 en partenariat avec le Rotary International ;*
  - *En 2021, Société Générale Côte d'Ivoire a rénové la Maternité Hôpital Général Bonoua.*

### **Un partenaire inclusif et durable**

Accompagner la transition énergétique, soutenir le développement des économies, accroître l'inclusion sociale, favoriser une utilisation intelligente des ressources rares, tels sont les défis que le groupe Société Générale relève avec ses clients pour créer l'avenir que les générations futures méritent.

Depuis 2020, Société Générale Côte d'Ivoire s'est engagé dans les financements « verts » avec la réalisation de financements durables à hauteur de ~30% du portefeuille corporate (infrastructures et mobilité, environnement / traitement de l'eau et des déchets, microfinance). Quelques projets financés en 2020/2021 :

- Usine ME (usine d'eau potable) ;
- Eclairage LED de nos immeubles, ELS & Agences à énergie solaire ;
- Accompagnement de l'UNICEF et de Conceptos Plasticos dans le projet de construction d'une usine unique en son genre.

### **Culture de l'excellence**

Plusieurs initiatives sont menées par la banque dans le cadre de la promotion de l'excellence :



- Financement de la data Chair de l'INPHB pour la formation de data scientist ;
- Prise en charge des élèves ivoiriens dans des programmes d'excellence internationaux ;
- Stages d'école offerts aux meilleurs élèves des orphelinats (depuis 2021, SOS village d'Abobo) ;
- Visites d'écoles pour les jeunes étudiants et présentation des métiers de la banque ;
- Remises de bourses d'études aux enfants du personnel (sur la base de critères d'excellence).

### **Participation à l'écosystème financier**

En 2021, Société Générale Côte d'Ivoire a lancé un concours de fintech : financement et accompagnement de start-ups proposant des solutions financières qui permettent de contribuer à l'inclusion financière. La banque a offert une subvention de 10 000 000 F CFA à la start-up ivoirienne ALLYS en 2021, et un accompagnement technique pour la mise en place d'une solution de gestion des flux transactionnels issus des petits commerces.

### **Implication des collaborateurs Société Générale Côte d'Ivoire dans les actions de mécénat solidaire**

Société Générale Côte d'Ivoire organise chaque année une semaine solidaire pendant laquelle l'ensemble de ses collaborateurs se joignent à ceux de toutes les filiales Société Générale dans le monde pour participer à une action solidaire. Ces actions permettent chaque année d'apporter de l'aide à des ONG œuvrant dans les domaines d'intervention de la banque.

- Chaque année, Société Générale Côte d'Ivoire organise ainsi des collectes de vivres et non vivres organisés ;
- En 2019 et 2020, les collaborateurs ont participé aux travaux de rénovation des orphelinats de Bingerville et de Bassam ;
- En 2021, le groupe a lancé une grande initiative mondiale : Move for Youth, qui consiste à travers des actions sportives à collecter de l'argent pour des associations en faveur des jeunes. En 2021, ce sont 15 460 kilomètres (marche, vélo, course) qui ont été parcourus par le personnel de Société Générale Côte d'Ivoire, convertis en contribution financière pour les ONG partenaires en Côte d'Ivoire et en achat de 500 kits scolaires offerts aux enfants défavorisés dans les zones rurales ;
- Les collaborateurs Société Générale Côte d'Ivoire participent activement aux programmes de formation des ONG accompagnées, en tant que formateurs et mentors.

## **Une participation au rayonnement culturel de la Côte d'Ivoire**

### **Collection d'Art Contemporain Société Générale Côte d'Ivoire**

Société Générale Côte d'Ivoire possède une cinquantaine d'œuvres : sculptures, photographies, peintures, réalisées par plus de 20 artistes, de 7 nationalités africaines différentes.

### **Concours de jeunes talents**

Société Générale Côte d'Ivoire organise chaque année depuis 2020 un concours de jeunes talents en Art Contemporain. Il vise à promouvoir les œuvres de jeunes artistes amateurs et à leur offrir un cadre d'exposition et d'échanges.

### **Projet de construction d'un musée à Grand-Bassam**

Société Générale Côte d'Ivoire, avec le soutien du ministère de la culture, a entrepris de réhabiliter la maison du Patrimoine de Grand-Bassam, et d'en faire un musée d'art contemporain. Ce musée sera un centre artistique qui a pour but de promouvoir la culture africaine et ivoirienne.

## **CRÉATION DE LA FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE**

Pour renforcer son ancrage de banque solidaire au service des communautés et du développement économique et social de la Côte d'Ivoire, et en complément de la fondation d'entreprise du Groupe Société Générale « C'est vous l'avenir », Société Générale Côte d'Ivoire annonce la création de sa fondation : la fondation Société Générale Côte d'Ivoire, qui embarquera désormais l'ensemble des actions déjà initiées par la banque, avec la volonté d'amplifier les actions menées.

# UNE BANQUE AU SERVICE DE SES COLLABORATEURS

---

Au sein de Société Générale Côte d'Ivoire, ce sont près de 1 300 collaborateurs qui sont accompagnés au quotidien par la banque à travers :

- La mise en place de bourses d'études pour les enfants du personnel ;
- Le lancement d'une démarche Diversité destinée notamment à promouvoir l'égalité des chances au niveau du genre, de l'âge, de la diversité culturelle ;
- Cinq cités immobilières subventionnées pour les collaborateurs de la banque ;
- Un programme « Bravo & Merci » qui vise à valoriser et récompenser les collaborateurs pour leur travail et leur contribution au respect des valeurs fortes de la banque ;
- La gestion du bien-être et de la santé via des partenariats avec plusieurs salles de sport sur le territoire ivoirien ;
- La promotion des collaborateurs, des mobilités internes (changement de fonction) à travers la région ;
- L'implication des membres du personnel dans les grandes décisions de la banque (co-construction dans la mise en place des plans stratégiques) ;
- L'amélioration du cadre de travail via la rénovation du siège.

## LE GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ET LE CONTINENT AFRICAIN

---

Société Générale bénéficie sur le continent africain d'un positionnement unique permettant d'offrir l'expertise et le savoir-faire d'une banque internationale et la proximité d'une banque locale. Le Groupe est présent dans 19 géographies du continent africain et sert aujourd'hui près de 4,1 millions de clients au sein de ces pays. Société Générale est aujourd'hui une banque leader dans la plupart des pays d'Afrique, avec des parts de marché élevées.

Le Groupe souhaite contribuer au développement durable du continent en développant ses activités. Le continent compte aujourd'hui 12 000 collaborateurs qui, riches de leur diversité au sein de chaque implantation, nous permettent d'écrire cette histoire sur le continent

Tout en intégrant les spécificités du développement social et humain du continent africain dans la stratégie Groupe, Société Générale souhaite placer la RSE au cœur de son développement et capitaliser sur les expertises du Groupe pour devenir une référence pour l'accompagnement du continent vers des énergies propres.

Le Groupe est un acteur engagé dans les transformations positives sur le continent avec une initiative ambitieuse, « Grow with Africa » lancée en 2018. Elle s'articule autour de 4 axes : Accompagnement des PME africaines, Financements innovants (agro-business et énergies renouvelables), Financements des infrastructures et Inclusion financière.



## **CONTACTS PRESSE**

**Joyce SAGOE**

Directrice Marketing et Communication

Joyce.sagoe@socgen.com

**Priscilla YAO**

Responsable Communication Externe et Publicité

Priscilla.yao-doguiet@socgen.com

**Amandine GRISON**

Responsable des Relations Presse du Groupe - Afrique

amandine.grison@socgen.com

**SITE INTERNET**

[www.societegenerale.ci](http://www.societegenerale.ci)

**SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE**

Société Anonyme au capital de 15 555 555 000 F CFA - Siège social :  
5&7 Avenue Joseph ANOMA - 01 BP 1355 Abidjan 01 - RCCM: CI-  
ABDJ-1962-B-2641